

2016年12月20日  
株式会社アコーディア・ゴルフ

報道関係者各位

**ゴルフ場、練習場スタッフの制服を統一し、グループ一体となってサービス向上を追求  
アコーディア・ゴルフ ゴルフ場、練習場の制服をリニューアル！  
全スタッフへのアンケート結果を基にデザインを決定し、2017年1月1日(日)より着用開始**

株式会社アコーディア・ゴルフ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田代 祐子)は、2017年1月1日(日)より、アコーディア・ゴルフブランドの全国118のゴルフ場と26ヶ所の練習場のスタッフの制服を全面リニューアルいたします。

今回は、2003年7月のアコーディア・ゴルフブランドによるゴルフ場運営を開始して以来、初めての全面的な制服リニューアルとなります。この機会に、これまで異なる制服を着用していたゴルフ場、ゴルフ場レストラン、ゴルフ練習場のスタッフの制服を統一。さらに、実際に着用するスタッフの意見を取り入れるため、全国約10,000名のスタッフへアンケートをとり、その結果をもとに、より働きやすいデザイン・仕様に変更いたしました。新制服のデザインにつきましては別紙をご覧ください。

「きちんとしたカジュアル」をコンセプトとしてデザインされたこの新しい制服のもと、2017年の始まりとともに新たな気持ちでお客様をお迎えし、アコーディア・ゴルフグループが一体となって、より一層のサービスの充実、お客様満足度の向上に努めてまいります。

**1. コンセプト「きちんとしたカジュアル」**

1950年代よりアイビー・リーグ(アメリカの8つの有名私立大学)のキャンパスで発展したトラッドファッション「アイビー・ルック」をお手本とした、カジュアルでありながらきちんとした「おもてなし」を感じられるスタイルです。アイビー・ルックの定番でもあるレジメンタルストライプ柄をシャツにも取り入れました。

**2. 特徴**

デザインは、全国のアコーディア・ゴルフグループで働く従業員約10,000人へのアンケートをもとに決定。動きやすいストレッチ素材を使用するなど、機能面も変更しました。(詳細は別紙参照)

**3. 着用開始**

2017年1月1日(日)より開始

**4. 対象**

アコーディア・ゴルフブランドの118ゴルフ場のスタッフ(レストラン部門含む)、アコーディア・ガーデン(練習場)26ヶ所のスタッフ



新制服

【別紙】 新制服デザイン・仕様について

夏用

冬用

**シャツ**

ブルーのストライプニットシャツ。前立てにトリコロールのレジメンタルストライプ柄を採用。

**ベスト**

左胸にアコーディア・ゴルフロゴ。襟口の赤いラインがアクセント。

**パンツ**

動きやすいストレッチ素材。濃い目のグレーを採用。

**セーター**

着脱の容易なボタンタイプ。左胸にアコーディア・ゴルフロゴ。

**ブルゾン**

コース内での業務の際に防寒着として着用。インナーは取り外し可能。

※ レストラン部門は黒のサロン（エプロン）を着用

\*\*\*\*\*

株式会社アコーディア・ゴルフは、2003年7月19日より新しいブランド戦略に基づくゴルフ場運営を開始しました。ゴルフが気軽にプレーできるスポーツとなるよう、“It’s a new game”をコンセプトに日本におけるゴルフの在り方を変革しています。2016年12月20日現在、135のゴルフ場と26のゴルフ練習場を運営（運営受託、コンサルティング契約等含む）しており、熱心なゴルファーの方々はもちろん、これまでゴルフに触れる機会がなかった方々にも魅力を感じていただけるように、ゴルフ総合サービス業として、全く新しいゴルフシーンの創出に努めています。また、2017年9月、成田ゴルフ倶楽部で日本初のPGA TOUR チャンピオンズ公式トーナメント「Japan Airlines Championship」の開催も決定。今後も、お客様と従業員に選ばれる世界のゴルフ運営会社を目指していきます。

■ 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先 ■

株式会社アコーディア・ゴルフ 広報・CSR部

Email: [pr@accordiagolf.com](mailto:pr@accordiagolf.com) Fax: 03-6688-1611

Phone: 03-6688-1500（音声ガイダンス5番）皆川／熊本／丸毛（まるも）

株式会社 One For One Phone: 03-5728-0141

Mobile Phone: 飯村 080-2390-9897, 梅田 080-9201-4805